dolceNordEst
DOLCI TERRE DELL'ANTICO FRIULI

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

Realizzato con il contributo della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

# PROGETTO

# VIAGGIO OLTRE IL TORRE DOVE IL CONFRONTO E' DONNA

lab.REA LABORATORIO DI RICERCA ECONOMICA E ANTROPOLOGICA

**SEMINARI**
**RIVOLTI ALLE DONNE DI "15-24" ANNI**

**PROGRAMMA**

**PRESENTAZIONE del 12/2/2014 alle 14.00**

- Il presidente del Consorzio Dolcenordest Pio Costantini presenta l'iniziativa e il territorio dei nove Comuni associati al Consorzio Dolcenordest
- La progettista Angela Zolli presenta il programma formativo

**MODULO 1 - STORIA LOCALE**

Docente: Angela Zolli

Data 12/2/2014 dalle 14.30 alle 18.00

Contenuti: una lettura dei processi di trasformazione dal secondo dopoguerra ad oggi

Il modulo include la testimonianza delle donne "over 50"

Le testimonianze saranno trascritte dalle discenti

**MODULO 2 - LE TRADIZIONI POPOLARI**

Docente: Mario Martinis

Data 19/2/2014 dalle 14.00 alle 18.00

Contenuti: il ciclo dell'anno. I Solstizi, il Pignarûl, il Carnevale

Il modulo include la testimonianza delle donne "over 50"

Le testimonianze saranno trascritte dalle discenti

**MODULO 3 – MESTIERI, MANUFATTI E ARTIGIANATO TRADIZIONALE**

Docente: Angela Zolli

Data 26/2/2014 dalle 14.00 alle 18.00

Contenuti: antichi mestieri. Manufatti di ieri e di oggi. L'artigianato tradizionale.

Il modulo include la testimonianza delle donne "over 50"

Le testimonianze saranno trascritte dalle discenti

**MODULO 4 – L'ACCOGLIENZA TURISTICA**

Docente: Giampiero Campajola – Turismo FVG

Data 5/3/2014 dalle 14.00 alle 18.00

Contenuti: Il turista al tempo del web 3.0. Chi è il turista, cosa cerca e dove lo cerca prima, durante e dopo il viaggio. Cos'è cambiato nei punti informativi? Il web 3.0 e il rapporto umano: dall'informazione al **racconto.** Promuovere il territorio regionale.

**MODULO 5 – L'INFORMATION TECHNOLOGY**

Docenti: Oscar Sangoi e Francesco Fallica

Data 12/3/2014 dalle 14.00 alle 18.30

Contenuti: introduzione al Web, differenza rispetto ai media tradizionali, pubblico da raggiungere, i siti web, i motori di ricerca.

Data 19/3/2014 dalle 14.00 alle 18.30

Contenuti: la scrittura per il web, consigli e strumenti. La figura del web writer. Il concetto di Keyword. Cosa è il SEO? Wordpress. Come aprire un blog gratis senza sforzi.

Data 26/3/2014 dalle 14.00 alle 18.30

Contenuti: il mio primo post. Esempi di post ottimizzati per i motori di ricerca. La scrittura di un post promozionale. Reperire le informazioni su internet. Reperire le immagini. Pubblicare un post.

Data 2/4/2014 dalle 14.00 alle 16.00

Contenuti: i Social Media e le basi del Social Media Marketing. I Social Media:

- Social Networking (Facebook, Twitter e Google Plus, Linkedin);
- Social Bookmarking (del.icio.us e Digg);
- basati sulla geolocalizzazione (Foursquare);
- video ed art sharing (Youtube e Flickr).

Data 2/4/2014 dalle 16.00 alle 18.30

Contenuti: preparazione delle donne di "15-24" anni alla formazione delle donne "over 50", consegna dei supporti didattici e delle esercitazioni finalizzati alla formazione delle "over 50" nelle seguenti date: 30 aprile, 7 maggio, 14 maggio, 21 maggio 2014 dalle 14.00 alle 16.00. Test finale.

**MODULO 6 - GLI ITINERARI TURISTICI**

Docente: Alberto Candolini

I Educational Tour

Data 9/4/2014 dalle 14.00 alle 17.00

II Educational Tour

Data 16/4/2014 dalle 14.00 alle 17.00

Distribuzione del materiale promozionale riguardante il territorio del Consorzio Dolcenordest

**MODULO 7 - GLI ITINERARI ENOGASTRONOMICI**

Docente: Pio Costantini

Data 23/4/2014 dalle 14.00 alle 18.00

Contenuti: gli itinerari enogastronomici locali

Il modulo include la testimonianza delle "over 50"

Le testimonianze saranno trascritte dalle discenti